



Le convenzioni verdi disponibili in Emilia Romagna

Bologna, 30 Aprile 2015

***Ortensina Guidi
Intercent-ER***

Intercent-ER: ruolo e obiettivi

L'Agenzia Intercent-ER è la **centrale di committenza** delle Pubbliche Amministrazioni dell'Emilia-Romagna. Nata nel 2005, si propone di:

- **razionalizzare la spesa** per beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni del territorio regionale;
- migliorare l'**efficienza** dei processi di acquisto;
- incrementare la **qualità** dei beni e dei servizi utilizzati dalla P.A.;
- accrescere la **competitività** del mercato.

Intercent-ER: parole chiave



**Aggregazione della
domanda**



**Strategia di gara
innovative**

Riduzione prezzi unitari
Concorrenza
Razionalizzazione
Semplificazione
Dematerializzazione
Competitività
Innovazione
Efficienza
Risparmio
Efficacia
Praticità
Qualità degli acquisti
Sviluppo del mercato
Trasparenza
Sostenibilità



**Analisi del
mercato**



**Servizi
eProcurement**

Le Pubbliche Amministrazioni coinvolte

Intercent-ER svolge la propria attività in favore

- *della Regione e degli enti regionali (agenzie, aziende e istituti)*
- *degli enti e delle Aziende del Servizio Sanitario Regionale*

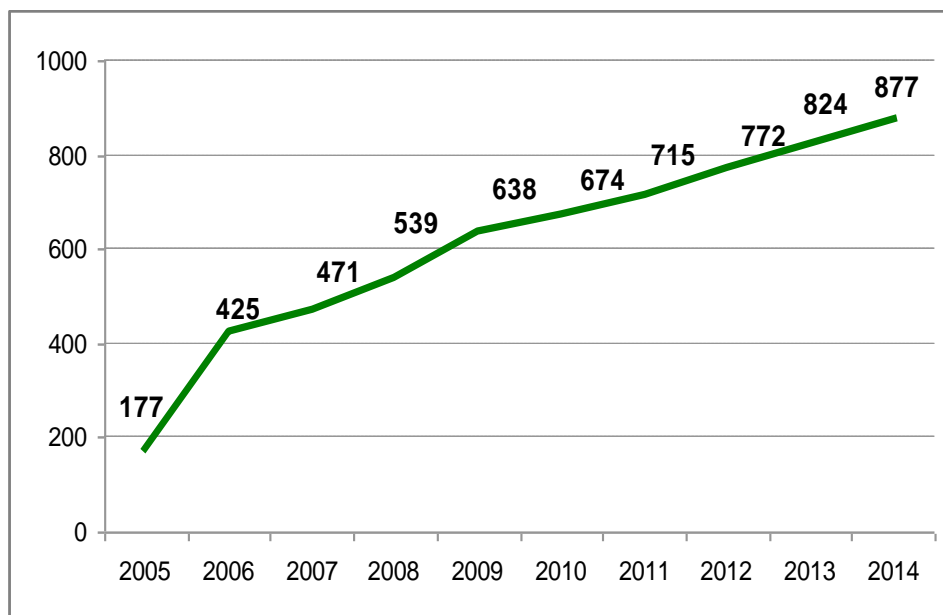
SOGGETTI OBBLIGATI

- *degli Enti locali (e degli enti da essi posseduti)*
- *degli istituti di istruzione scolastica e universitaria*
- *di altre P.A. (anche di altre regioni)*

SOGGETTI FACOLTIZZATI

Adesioni e transazioni

EVOLUZIONE ENTI ADERENTI



TOTALE ACQUISTI 2005-2014

5,1 miliardi di euro

TOTALE RISPARMI 2005-2014

751 milioni di euro

L'approccio di Intercent-ER al Green Public Procurement

Da un punto di vista operativo, ove possibile, Intercent-ER introduce nelle proprie procedure:

Requisiti ambientali minimi

- Specifiche tecniche dell'oggetto dell'appalto
- Capacità tecnica del fornitore
- Performance del bene/servizio
- Clausole di esecuzione contrattuale

Requisiti ambientali premianti

In un appalto aggiudicato all'offerta economicamente più vantaggiosa, determinate caratteristiche "verdi" garantiscono punteggi aggiuntivi alle offerte tecniche

Inoltre, è anche possibile integrare gli acquisti sotto soglia, effettuati tramite lo strumento del **Mercato elettronico di Intercent-ER**, con criteri di GPP e SRP






















Il modello di governance GPP e la pianificazione degli acquisti

Per assicurare una programmazione negoziata con i principali soggetti coinvolti, Intercent-ER si avvale di una rete di relazioni che comprende:

- **Sistema Sanitario:** sono stati attivati **un Comitato strategico** e un **Comitato operativo**, composti da rappresentanti delle Aziende Sanitarie e dalla Direzione Generale Sanità. In particolare, il Comitato operativo collabora con l'Agenzia per la **programmazione degli acquisti**; la **predisposizione dei capitolati tecnici** e la **raccolta dei fabbisogni delle Aziende Sanitarie**.
- **Enti Locali:** il nuovo accordo di programma tra Regione e Intercent-ER prevede organismi analoghi di coordinamento.
- **Imprese e associazioni di categoria:** ogni procedura di gara è preceduta da un dialogo tecnico con il sistema imprese, per un'indagine sulle principali caratteristiche dei beni/servizi da acquisire e sulla qualificazione delle imprese.
- **Inoltre Intercent-ER** partecipa attivamente al Gruppo di lavoro GPP istituito presso l'Assessorato Ambiente; al Gruppo Acquisti verdi in sanità istituito presso l'Assessorato Sanità; ai Gruppi di lavoro per la stesura dei CAM; al Gruppo Acquisti verdi nell'ambito del progetto Agenda 21, collaborando alla definizione di percorsi di lavoro, iniziative e divulgazione di buone pratiche.

GPP: le categorie merceologiche trattate

Nel corso degli anni l'Agenzia ha sviluppato un numero crescente di iniziative di acquisto con criteri di sostenibilità ambientale. In particolare, sono state attivate **oltre 40 Convenzioni verdi**, relative alle seguenti categorie merceologiche:

- | | |
|--|--|
|  Autovetture |  Fotocopiatrici |
|  Energia elettrica |  Noleggio auto |
|  Carta e cancelleria |  Pannolini |
|  PC Desktop and Notebook |  Massa vestiario |
|  Derrate alimentari |  Servizi di vigilanza |
|  Arredi |  Prodotti per pulizie |
|  Servizi di portierato |  Servizi di pulizia |
|  Servizio di gestione di rifiuti speciali |  Segnaletica |
|  Servizi di facchinaggio e trasloco |  Lavanoleggio |
|  Buoni pasto |  Auto elettriche |
|  Materiale igienico | |

Intercent-ER e il GPP in RER

Nel 2012 è stato approvato il **Piano d'Azione per la sostenibilità ambientale dei consumi pubblici in Emilia-Romagna**, con cui la Regione si impegna a raggiungere entro il 2015 l'obiettivo del **30% di acquisti con criteri verdi** sugli acquisti totali di beni e servizi.

La Regione e gli enti ad essa afferenti fanno ricorso a Intercent-ER per acquisire beni e servizi tramite:

- **Convenzioni Quadro**
- Procedure di gara in **Accordo di servizio**
- **Mercato Elettronico** regionale

Attraverso tali strumenti/procedure le strutture regionali possono effettuare acquisti di beni e servizi che prevedano la presenza di criteri di sostenibilità.

Intercent-ER e il GPP in RER nel 2014

Acquisti da convenzioni Intercent-ER da parte delle strutture RER

TOTALE ACQUISTI DA CONVENZIONI INTERCENT-ER	32.638.245 euro
ACQUISTI DA CONVENZIONI IC CON CRITERI VERDI	11.759.692 euro
% ACQUISTI CON CRITERI VERDI SU TOTALE CONVENZIONI	36%

Procedure in "Accordo di servizio" delle strutture RER

TOTALE ACQUISTI IN ACCORDO DI SERVIZIO	3.697.382 euro
ACQUISTI CON CRITERI VERDI IN ACCORDO DI SERVIZIO	127.000 euro
% ACQUISTI CON CRITERI VERDI SU ACCORDI DI SERVIZIO	3,4%

Acquisti verdi RER tramite Intercent-ER

% ACQUISITI CON CRITERI VERDI RER DA CONVENZIONI + ACCORDI DI SERVIZIO	32,7%
---	--------------

Intercent-ER e il GPP in RER nel 2014

Nota 1: Per la natura stessa del loro oggetto (ad es: servizi di telefonia, manutenzione centralini, ecc.), molte convenzioni quadro non possono ospitare criteri di Green Public Procurement. Escludendo dal computo tali convenzioni e considerando solo le convenzioni “verdibili”, la percentuale di acquisti verdi sale dal **32,7% al 65,3%**

Nota 2: Per considerare il totale degli acquisti effettuati dalle strutture della RER tramite Intercent-ER andrebbero analizzate anche le Richieste di Offerte emesse attraverso il mercato elettronico. In questo caso, tuttavia, Intercent-ER mette a disposizione solo lo strumento tecnico, mentre l'impostazione della strategia di gara, la conduzione e l'aggiudicazione della procedura (così come l'eventuale introduzione di criteri GPP) sono totalmente in capo alle singole strutture.

Non solo GPP: il Social Procurement 1/2

Nel 2011 l'Agenzia ha intrapreso un percorso per **valorizzare la responsabilità sociale d'impresa**, premiando, accanto alle aziende che operano secondo i principi del GPP, le imprese che rispondono a requisiti di ambito sociale.

Riconoscere e premiare prassi socialmente responsabili rappresenta infatti secondo Intercent-ER il modo migliore per **ottimizzare ulteriormente l'impiego di risorse pubbliche** e:

- perseguire alcune importanti politiche strategiche regionali e/o nazionali (es. integrazione sociale, promozione dell'occupazione, ecc.);
- contribuire allo sviluppo un mercato socialmente consapevole, tanto sul versante dell'offerta di beni e servizi che sul lato stesso della domanda;
- garantire una *governance* sensibile agli aspetti sociali e di una maggiore efficacia della spesa pubblica.

Non solo GPP: il Social Procurement 2/2

La sfida è stata quella di **individuare gli aspetti tramite cui misurare il “valore etico”** di un’impresa e identificare di conseguenza gli strumenti e i percorsi più adatti a valorizzare tale dimensione.

ELABORAZIONE DI LINEE GUIDA «PARTECIPATE»

L’Agenzia ha deciso di avviare un percorso condiviso per l’elaborazione di **"linee guida"** sulla sostenibilità sociale degli acquisti, coinvolgendo P.A., Imprese, Associazioni di categoria in un processo di inclusione/partecipazione per arrivare alla pubblicazione di un ***Manuale per il social procurement***.

INTRODUZIONE DI CRITERI SOCIALI NELLE PROCEDURE DI GARA

Finora Intercent-ER ha pubblicato **9 Convenzioni con elementi di sostenibilità sociale**.

Il ruolo di Intercent-ER nel GPP e SRPP

Si delineano quindi un ruolo e una responsabilità molto importanti delle Centrali di Committenza e dei soggetti aggregatori in generale, i quali con le loro azioni possono:

- porsi alla guida di un cambiamento culturale negli acquisti della P.A., agendo sul fronte sia domanda che offerta;
- contribuire alla tutela dell'ambiente e al benessere della collettività;
- incentivare la progettazione e la produzione di prodotti sostenibili;
- **IN SINTESI:** stimolare la crescita di un'economia sostenibile

Convenzioni attive

- Ausili per disabili
- Abbonamenti annuali agevolati T-per
- Lavanoleggio di biancheria piana e confezionata
- Energia elettrica
- PC Desktop e Notebook
- Vigilanza e portierato
- Segnaletica
- Buoni pasto elettronici
- Arredi ufficio e arredi scolastici
- Noleggio e acquisto auto
- Sonde e cateteri

Bandi aperti

- Pulizie uffici
- Pulizie ospedaliere
- Aghi e siringhe
- Veicoli elettrici
- Ausili per incontinenti
- Raccolta e trasporto di rifiuti sanitari
- Arredi sanitari
- Cancelleria e carta
- Global service

Procedure in programma

- Ristorazione
- Derrate
- Global Service
- Fotocopiatrici

Oggetto: Raccolta e trasporto di rifiuti sanitari

Anno: 2013

Durata: 4 anni

Importo: 54,5 milioni di euro

**Criteri ambientali come requisito di partecipazione
alla gara**

“essere in possesso delle seguenti certificazioni (o equivalenti rilasciate da organismi accreditati):

1.omissis

1. Certificazione del Sistema di Gestione Ambientale, tipo ISO 14001:2004, registrazione Emas o equivalenti”....

Criteri ambientali come condizione di esecuzione contrattuale

*“Entro un anno dall’attivazione di ciascun Ordinativo di Fornitura, il Fornitore si impegna a produrre a favore dell’Agenzia la valutazione degli impatti ambientali del servizio oggetto della presente gara, senza oneri aggiuntivi a carico delle Aziende Sanitarie Contraenti. Tale valutazione dovrà essere effettuata con il metodo Life Cycle Assessment (LCA) secondo gli standard previsti dalle norme ISO serie 14040 e **sarà finalizzata a misurare gli impatti sull’ambiente riferibili all’imballaggio, trasporto e smaltimento/recupero dei rifiuti pericolosi a rischio infettivo CER 18.01.03* prodotti in ciascuna Azienda Sanitaria Contraente aderente alla Convenzione**, che a tal fine sarà tenuta a fornire ogni utile informazione in proposito (es. informazioni utili a definire la composizione merceologica del rifiuto). Tale analisi dovrà essere corredata di una valutazione da parte di un soggetto terzo sulla sua completezza ed attendibilità. L’Agenzia Intercent-ER si riserva di meglio precisare i confini dello studio in funzione dei contenuti dell’Offerta Tecnica”.*

Oggetto: Servizio sostitutivo di mensa a mezzo buoni pasto elettronici per Aziende Sanitarie

Anno: 2013

Durata: 5 anni

Importo: 34,5 milioni di euro

Criteri ambientali/sociali come requisito di qualità dell'offerta

- Convenzioni con locali che somministrano alimenti da agricoltura biologica;
- Convenzioni con locali che somministrano alimenti del COMES o equivalenti;
- Convenzioni con locali che somministrano pasti per celiaci

Oggetto: Fornitura di carta e cancelleria 4

Anno: 2014 in corso

Durata: 3 anni

Importo: 23 milioni di euro

Criteri ambientali come condizione minima

Applicati i CAM di cui al D.M. del 4/04/2013 pubblicato sulla G.U. n. 102 del 3/05/2013 per tutti i prodotti - carta di pura cellulosa A4 e A3, carta riciclata A4 e A3 e carta ad uso cancelleria

Oggetto: Fornitura di arredi scolastici

Anno: 2012

Durata: OdF per 4 anni scolastici

Importo: 5 milioni di euro

**Criteri ambientali/sociali come
condizione minima**

- Applicati i CAM di cui al DM 22 febbraio 2011 “CRITERI AMBIENTALI MINIMI PER L’ACQUISTO DI ARREDI”
- 100% legno riciclato

**Criteri ambientali/sociali come
requisito di qualità dell’offerta**

- Etichette ecologiche di tipo I
- Certificazione forestale sul manufatto
- Utilizzo di materiali (plastica, vetro acciaio) riciclati
- Assenza di materiali inquinanti nelle vernici
- Proposte per ridurre le emissioni di CO2 nelle consegne

Oggetto: Fornitura di arredi uffici

Anno: 2012

Durata: 3 anni

Importo: 3,9 milioni di euro

**Criteri ambientali/sociali come
condizione minima**

- Applicati i CAM di cui al DM 22 febbraio 2011 “CRITERI AMBIENTALI MINIMI PER L’ACQUISTO DI ARREDI”
- Legno riciclato 70%

**Criteri ambientali/sociali come
requisito di qualità dell’offerta**

- Certificazione forestale sul legno utilizzato
- Utilizzo di materiali (plastica, acciaio) riciclati
- Assenza di materiali inquinanti nelle vernici
- Utilizzo di schiume poliuretaniche che rispettano i criteri dell’etichetta certiPUR

Oggetto: Fornitura PC

Anno: 2013

Durata: 2 anni

Importo: 690.000 euro

I PC in Convenzione sono muniti di etichetta ecologica di tipo I e rispondono alla certificazione Energy Star 5.0

Oggetto: Ausili per incontinenza ed assorbenza 2

Anno: 2014

Durata: 3 anni

Importo: 68,6 milioni di euro

Criteri ambientali/sociali come requisito di qualità dell'offerta

- **Utilizzo di cellulosa da foreste certificate FSC o PEFC o equivalenti**
- **Possesso di Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (DAP)**

Riferimenti

Grazie per l'attenzione

Dirigente Professional

Ortensina Guidi

Area spesa comune

Supporto ai processi della sostenibilità ambientale e sociale

INTERCENT-ER - Agenzia regionale per lo sviluppo dei mercati telematici

Via Dei Mille, 21 – 40121 Bologna

Tel: 051 5273734

Fax: 051 5273084

e-mail: oguidi@regione.emilia-romagna.it

Web: www.intercent.it